**家乡有款“中国红”**

**——我为“乡村振兴”代言VLOG大赛方案**

2022年是党的二十大召开之年，也是建团100周年，为了激发广大青年学生坚定理想信念，做有担当、敢作为、有能力的新时代青年，助力乡村振兴，体现家乡美，回报家乡，服务社会，星辰在线特策划推出家乡有款“中国红”——我为乡村振兴代言主题活动。活动面向全国青年，重点面向各大高校青年学子，结合大学生社会实践活动联动开展，旨在以青年的面孔和青年的力量，用可视化的新媒体方式，推广全国各地的乡村最能代表中国优秀传统文化、红色历史文化，最具地域风情、最具代表性、最有传承价值的地方特产。

1. **活动主题**

家乡有款“中国红”

——我为“乡村振兴”代言VLOG大赛

**二、活动时间**

2022年1月-2022年12月

**三、参与对象**

青年人，包括高校和其他社会各界青年人。

**四、活动组织**

指导单位：中共湖南省委网信办、共青团湖南省委员会

主办单位：湖南星辰在线、湖南青马在线、

1. **活动内容**

**1.征集阶段：**星辰在线拟与湖南青马在线联合开展**乡村振兴青年推荐官Vlog征集活动**，活动与湖南大学生暑假社会实践活动结合起来，开展“云实践”“返乡实践”，主要由大学生返回家乡，探访家乡，推荐家乡特产为主线，青年大学生亲身为家乡特产代言，拍摄相关短视频，在视频中融入中华美、家乡情、乡村味，让更多的人感受不同地区的特色特产、特色文化，助力家乡特产特别是小众特产销售，从而使大学生增强实践能力，树立家国情怀，传承和发扬家乡特色文化，反哺家乡，服务社会。视频可采取1+1的模式，即1个青年学子（农民大学生）+当地老党员或青年村官、当地青年致富带头人、返乡创业人员、手艺传承人等，共同介绍推荐，增强互动性和趣味性。

**2.推广阶段：**星辰在线拟与湖南青马在线组织精干力量，对“乡村振兴青年推荐官”所提到的特产进行筛选对接，并策划**乡村振兴“星辰体验官”直播推荐活动。**该活动联合中南大学、吉首大学、湖南财政经济学院、南华大学、湖南城市学院等各大高校，组织青年大学生，联合当地的农民大学生，组成网络直播“带货”团队，进行公益性的社会实践活动，重点打造农民大学生带货网红，并特邀来自全国各地的青年正能量网红主播，作为“星辰体验官”联合赴乡村进行深入体验，开展融媒体直播推荐，联动各大电商平台为相关特产进行推荐，打造“星辰体验官”网红推荐+带货新模式，从而打造现象级的融媒体产品，助力乡村特产的销售，助力乡村振兴。

**六、参赛作品要求**

1.视频时长：180秒以内，建议时长150秒。

2.模式设定（五个1）：1个特产+1个地点+1个故事++1个青年+1个当地特色人物

1个特产：参赛者家乡有特色的特产

1个地点：参赛者家乡特产种植生产制作储藏销售的地点

1个故事：一个与特产有关的故事

1个青年：朝气蓬勃的青年

1个特色人物：当地老党员或青年村官、当地青年致富带头人、返乡创业人员、手艺传承人等

即：一个朝气蓬勃的青年，拿着家乡特产，在家乡特产种植生产制作储藏销售的地标，讲述特产相关的故事。视频可采取1+1的模式，即1个青年学子（农民大学生）+当地老党员或青年村官、当地青年致富带头人、返乡创业人员、手艺传承人等，共同介绍推荐，增强互动性和趣味性。

**七、参赛须知**

①立意清晰，积极向上，能够准确表达内涵，有创意且富有表现力和感染力，拒绝低俗、恶搞、泛娱乐化的内容;

②视频画面要求清晰稳定，色彩自然，无明显噪音;

③参赛视频须为原创，参赛者自行承担参赛作品因肖像权、名誉权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任;

④主办方对参赛作品具有编辑、删减、出版的权利。

⑤一般情况下，推荐直接使用手机进行拍摄。调整手机原生相机的拍摄参数为【9：16】1080p,帧率为30FPS，竖屏拍摄，若使用相机拍摄，也请使用以上参数；

⑥为方便随时拍摄随时剪辑，建议使用剪映APP进行后期编辑和包装。若使用PC软件剪辑，（请提前建立9：16 （1080X1920）序列剪辑。）

**八、奖项设置**

特等奖1名，一等奖2名，二等奖6名，三等奖10名，

优胜奖30名，所有获奖将获得奖品和荣誉证书。

**九、评奖流程及规则**

1. 星辰在线开通作品投稿通道，对作品进行初选；
2. 星辰在线搭建融合展播专题，对优秀作品进行展示，并开展为作品点赞助力互动活动，组织专家评委进行评选；
3. 参赛作品需立意清晰，积极向上，能够准确表达内涵，作品点赞助力互动效果作为专家评审的重要参考，由评委会开展综合评定。

（4）作品评审结束后，优秀作品在星辰在线展播，并邀请优秀作品讲述人，参加**乡村振兴“星辰体验官”直播推荐活动；**并对特别优秀的作品，进行二次挖掘拍摄报道，扩大社会影响力。

星辰在线

2021年12月21日